

Anne-Sophie Hugues

Le **KIT** du **projet** **professionnel**

AUTO-COACHING POUR RÉVÉLER
SES TALENTS ET CHOISIR SA VOIE



Chapitre 1

Une démarche de construction rigoureuse

“ Là où il y a un homme,
là où il y a une volonté,
il y a une voie.

Proverbe anglais ”

Cette démarche allie réflexion et action. L’objectif de ce premier chapitre d’introduction à la démarche développe les points incontournables d’une réflexion pertinente. Ceux-ci concernent aussi bien votre propre manière de procéder que les critères de choix de ceux qui auront l’occasion de vous accompagner dans cette aventure.

Ce chapitre présente également certains éléments de mise en œuvre de votre projet et les approfondissements possibles.

7

I. Discerner et construire progressivement votre projet

S’orienter ou se réorienter professionnellement nécessite de s’impliquer dans une démarche de construction rigoureuse d’un projet d’activité professionnelle.

Si cet ouvrage présente de nombreux outils et questionnements, votre projet ne se bâtit pas sans vous. Vous en êtes l’acteur principal. Votre volonté et votre persévérance seront clés dans votre réussite à condition d’être bien éclairé quant au chemin à parcourir. Se réorienter c’est aussi accepter d’emprunter

un chemin d'humilité (l'humus est ce qui nourrit la terre pour permettre aux plantes de croître harmonieusement) pour accepter ce que vous êtes avec toutes vos richesses et vos pauvretés.

Réfléchir et Agir : les deux mots d'ordre de cette démarche de construction de votre projet professionnel.

► Réfléchir

Vous voulez construire une maison ? Vous réfléchissez longuement aux plans puis vous mandatez un maître d'œuvre pour la réaliser.

Vous préparez une course en haute montagne ? Vous étudiez l'itinéraire, vous contactez un guide et préparez ensuite le matériel adéquat. Enfin vous démarrez !

L'étape de réflexion est incontournable pour construire un projet solide, résistant aux tempêtes. Ce livre vous propose une démarche incluant un bilan approfondi dont l'objectif est d'apprendre à mieux vous connaître. La démarche présentée dans cet ouvrage consiste à bâtir un projet professionnel selon trois axes fondamentaux incontournables :

- **Cohérent** : afin de réconcilier vos dimensions humaines avec ce que vous souhaitez vivre sur le plan professionnel.

Pour un guide, l'escalade, l'alpinisme, ou encore les cascades de glace font appel à des ressorts différents. Ouvrir des voies ou gravir celles des autres mobilisent des ressources parfois incompatibles. Choisir d'être guide de haute montagne n'est pas un projet totalement abouti malgré les apparences. Quel type de guide la personne veut-elle être ? Elle peut vouloir devenir un guide « social » tourné vers l'accompagnement des jeunes en difficulté ; ou un guide « indépendant » détaché de toute structure ou compagnie de guides ; ou un guide « prestigieux » au sein d'une compagnie de guides historique comme celle de Chamonix ; ou un guide « ouvreur de nouvelles voies » ; ou un guide artiste-photographe-rédacteur-auteur d'une collection de livres de montagne.

Ceci ouvre la voie de ce qui concerne dans la suite du livre les « ancrages de carrière. ».

- **Pertinent** : au regard du marché existant **et** potentiel ainsi que de vos capacités. Il s'agit de rester réaliste quant aux perspectives réelles de concrétisation de l'orientation que vous choisirez.

Si vous souhaitez gravir le Montblanc, tout guide sérieux évaluera d'abord vos capacités actuelles et celles supplémentaires que vous pouvez acquérir au bout d'une semaine d'entraînement.

Par pertinent on entend réaliste ou réalisable.

- **Porteur de sens** : au-delà des aspects financiers inhérents à tout projet, la réussite dans la durée est corrélée au sens que vous percevez des activités que vous aurez mises en place.

Même si la montagne est une passion, tout le monde ne trouve pas du sens à conquérir les sommets himalayens au péril de sa vie. Alors que réaliser des ascensions dans des massifs plus modestes revêt un sens.

Cette phase peut se voir comme un plan de bataille ou la phase de conception d'un projet. Quoi de plus problématique que de se tromper de sens, de pertinence ou de cohérence quand bien même la phase agir est réalisée correctement.

Imaginez un vélo fonctionnement parfaitement, frein guidon dérailleur avec un porte-bagage et des phares, alors qu'il fallait construire un VTT sans garde-boue sans fard mais avec des gros pneus, et un dérailleur adapté aux grandes côtes.

► Agir

Vous pourrez vous concentrer dans un second temps davantage sur la phase de communication de votre projet ou de recherche active d'emploi :

- Construction de CV et lettre de motivation.
- Élaboration d'un pitch : expliquer votre projet en moins de 2 minutes à n'importe quel interlocuteur rencontré.
- Préparation d'un argumentaire exprimant la cohérence de votre parcours ainsi que vos motivations et compétences.
- Développement et communication auprès de votre réseau.

1 Réfléchir

Cette étape sera d'autant plus pertinente qu'elle sera l'occasion de partager et d'échanger avec d'autres personnes (ami, collègue de confiance, consultant coach, etc.) sur vous et vos projets.

En effet, une véritable connaissance de soi passe notamment par le regard des autres, ce qu'ils perçoivent et connaissent de vous. Une partie de votre propre personnalité vous est inconnue. Le risque de réaliser cette étape seul est de tourner en rond sur vous-même indéfiniment.

Ce livre ne peut suffire à lui seul. Il vous permettra de déblayer le terrain des multiples questions relatives à une orientation ou reconversion professionnelle.

En outre la construction d'un projet professionnel nécessite une grande implication et de la persévérance : plus facile si vous êtes soutenus par des rencontres régulières avec un accompagnant.

a. Vous

Un des prérequis est de fonder votre projet sur une connaissance réaliste et positive de vous-même. Vous êtes le protagoniste et acteur principal de cette aventure. Pour cela il me semble utile de rappeler des règles pour assurer un bon fonctionnement du chemin à parcourir. En effet, vous devez accepter de cheminer avec une perspective ou vision globale prenant en compte toutes les dimensions de votre être.

Par ailleurs, la démarche vise le réalisme : l'objectif est bien de construire un projet ET de le réaliser.

Vous aurez donc besoin de :

- Prendre le temps.

Un chapitre entier est consacré à ce sujet en fin d'ouvrage. S'accorder du temps pour réfléchir est la meilleure manière de ne pas en perdre ensuite lors de la phase de mise en œuvre de votre projet. Vous devrez résister un certain temps aux « Où en es-tu ? », « Quand ? ».

- Faire monter les priorités : par exemple celles relatives à la construction de votre projet.

- Et descendre les urgences : par exemple le fait de répondre à une annonce sous l'effet du stress sans prendre le temps de la décortiquer, d'adapter votre CV et lettre de motivation en conséquence.

Dans un monde où la profusion déborde de toutes parts (nourriture, information, distractions, modes de vie...), discerner les priorités vous fera gagner le temps que vous avez peut-être l'impression de ne pas avoir pour vous poser et réfléchir sagement.

- Construire votre projet bien ancré dans le réel.

Ce projet devra inclure tout ce que vous êtes avec vos limites et vos richesses, votre vécu professionnel et personnel ; en regardant les événements passés avec lucidité et bienveillance.

- N'écarter aucune possibilité.

Votre projet peut se construire aussi bien dans une continuité de vos expériences professionnelles antérieures qu'en rupture avec celles-ci ; cependant toujours en continuité avec ce que vous êtes profondément.

- Développer petit à petit votre confiance en vous-même.

Votre projet ne se réalisera pas hors de vous. Cette confiance renaîtra de la cohérence entre ce que vous êtes et ce que vous projetez de réaliser.

b. Choix de l'accompagnant

La puissance d'impact de cet ouvrage sera décuplée si vous réalisez un certain nombre d'exercices proposés avec un accompagnateur. Quelle que soit la, ou les, personnes avec lesquelles vous allez échanger, ayez toujours à l'esprit quelques éléments essentiels afin de faire un choix éclairé :

► Mode d'exercice

Vous aurez besoin d'un **accompagnateur** : à la différence cette fois du guide de haute montagne ou du capitaine de bateau, ce n'est :

- Ni un maître – chef de cordée qui décide de ce que vous devriez faire.
- Ni un conseiller – technicien – formateur qui semble savoir mieux que vous-même qui vous êtes grâce aux outils de connaissance de soi utilisés (process com, MBTI / Golden...).
- Mais une personne dont le mode d'exercice principal s'apparente à la maïeutique de Socrate : vous faire découvrir petit à petit qui vous êtes, par une série de questions.
- Quelqu'un cependant qui veillera à la cohérence de l'ensemble de votre parcours et de votre projet.

► Qualités

Votre accompagnateur doit :

- Être pleinement à l'aise avec la notion de temps.
Celui qu'il vous accorde lors de vos entretiens, et celui qu'il vous « autorise » à prendre pour vous-même : vous devez l'évaluer lors de l'entretien préalable à un parcours d'accompagnement.
- Posséder une connaissance de lui-même suffisante pour ne pas projeter sur vous ses angoisses, ses échecs, ses désirs, ses rêves et décider à votre place. Il suggère et réfléchit ; il possède un lieu de supervision. Ces éléments découlent de la qualité de la certification obtenue par le coach.
- À l'écoute et bienveillant : critères indispensables pour que vous puissiez développer une vision positive de vous-même.
- Capable d'utiliser néanmoins son expertise et son expérience professionnelle (d'ingénieur, chef de projet, directeur des ventes, DRH...) au service de VOTRE projet.

c. Les différentes étapes de la réflexion

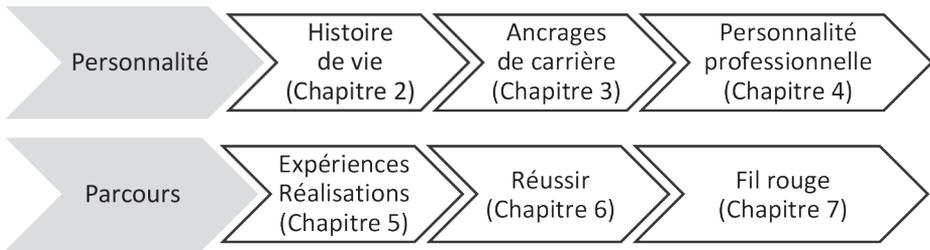
Quatre grandes étapes dont l'ordre est à respecter, vous permettront de réfléchir sagement :

- Apprendre à vous connaître vous-même à l'aide de différents outils ou questionnaires (de préférence supervisé ou piloté par un accompagnateur) :
 - Relecture de votre histoire de vie dans une attitude de remémoration positive du bien reçu afin de s'inspirer de ses richesses. À cet égard, le travail en lien avec l'exemple de l'empereur Marc Aurèle s'avérera particulièrement judicieux. Celui-ci est abordé en détail dans la suite de cet ouvrage.
 - Identification et clarification des motivations intrinsèques que vous portez en vous-même au regard de votre futur projet et donc activité professionnelle : celles qui vont vous faire lever le matin avec enthousiasme avant d'aller travailler. Elles sont liées aux « ancrages de carrière » dont la particularité est la permanence dans le temps et donc indépendamment des fonctions exercées, des réussites et des échecs.
 - Détermination de votre « personnalité professionnelle » (croisement de l'appréhension de votre monde intérieur et du monde qui vous entoure) et de vos centres d'intérêt.
 - Réalisation d'une synthèse sous la forme d'un autoportrait complet, réaliste et bienveillant.
- Écrire, relire et analyser vos expériences professionnelles et personnelles pour :
 - Faire le tri dans vos succès et échecs entre ceux qui sont liés à vous-même et ce qui sont liés à l'environnement de l'époque (rachat de votre entreprise, licenciement, divorce, décès, déménagement, maladie...).
 - Croiser ces expériences professionnelles avec votre personnalité professionnelle.
 - Et ainsi prendre conscience de vos talents et recenser vos compétences.
 - Réaliser une analyse approfondie de deux de vos réussites pour découvrir votre propre processus de réussite et les éléments nécessaires à la mise en place d'une future activité professionnelle réussie.
- Découvrir le « fil rouge » de votre vie professionnelle : celui qui donne la cohérence à votre parcours et vous permet de mieux communiquer pour convaincre vos interlocuteurs.

Il est indispensable de réaliser ces différentes étapes (connaissance de vous-même, relecture des expériences professionnelles et personnelles, analyse de réussite et découverte du fil rouge) en respectant leur chronologie, sans

en sauter aucune. Si certains chapitres de ce livre peuvent être lus dans n'importe quel ordre, ce n'est pas le cas de la partie consacrée à la démarche de réflexion. Celle-ci doit être suivie avec beaucoup de rigueur ; d'où la nécessité de prendre le temps. Car certaines étapes demandent du temps pour mûrir tranquillement.

Le résumé de ces étapes de réflexion (chapitres 2 à 7) peut être schématisé ainsi :



2 Agir

Une fois votre projet bien défini, reste à mettre en place une stratégie et un plan d'action : Qui rencontrer ? Quand ? Comment ? Avec quels objectifs ? Comment communiquer ?

Vous aurez besoin de :

- Préparer une communication pertinente sur votre projet (votre Pitch).
Chaque expérience est mise en cohérence avec les précédentes. Les expériences sont reliées entre elles par des phases de transition argumentées. Cette communication sera préparée en fonction des objectifs que vous voudrez atteindre. Ce travail sera également un excellent support pour construire un CV pertinent et préparer les questions possibles en entretien réseau et de recrutement.
- Développer votre réseau pour éprouver, confronter votre projet à la critique et l'affiner.
- Contacter des organisations professionnelles (Chambre de commerce et d'Industrie, Chambre des métiers et de l'artisanat, Chambre d'agriculture, Syndicat professionnel, Bureau de Gestion des Entreprises, Annuaire des professionnels par secteur, etc.).
- Construire un CV et une lettre de motivation pertinente.

II. Approfondir des thématiques

La démarche de construction et de réalisation d'un projet professionnel aborde différentes dimensions de votre être et de vos manières d'agir : qualités, talents, émotions, lâcher prise, valeurs, etc. Ces dimensions et ces manières d'agir sont des thèmes.

Pour cela il est intéressant de vous pencher sur chacun de ces thèmes et les approfondir : votre construction de projet et votre communication en seront grandement améliorées.

Reportez-vous aux chapitres concernés de ce livre. Chaque point abordé fait l'objet d'une réflexion et propose des exercices pratiques.

Ces chapitres d'approfondissement peuvent être abordés selon vos besoins dans n'importe quel ordre. Je n'ai retenu que les thèmes réellement utiles dans le cadre d'une construction et réalisation de projet professionnel. Néanmoins, certains peuvent également se révéler intéressants sur un plan plus personnel.